

UNIDAD DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

Para la consecución de sus objetivos, esta unidad tiene las funciones siguientes:

1. Desarrollar actividades de selección e investigación de mercados para establecer programas de mercadeo, atraer nuevos clientes y satisfacer al usuario ofreciendo excelentes servicios portuarios.
2. Analizar, planear, implementar y controlar los programas dirigidos a crear, formar y mantener relaciones óptimas con usuarios para canalizar los objetivos de venta de la Empresa.
3. Llevar control sobre los niveles de venta y estimular la demanda de los servicios mediante las investigaciones y atención de las necesidades del usuario.
4. Coordinar las actividades de publicidad, comercialización y mercadeo para optimizar los recursos y brindar servicios portuarios eficientes y seguros a nivel nacional e internacional.
5. Revisar y fortalecer los procesos de comercialización y mercadeo mediante el desarrollo de estrategias.
6. Establecer contacto con usuarios a efectos de tratar lo relacionado a las condiciones contractuales.
7. Llevar control de contratos a efecto de coordinar con la Unidad de Asesoría Jurídica su elaboración, actualización o ampliación.
8. Planificar reuniones de trabajo con usuarios y personal de la Empresa para revisar y actualizar procedimientos relacionados con la manipulación de carga y presentación de servicios.



9. Elaborar y revisar el presupuesto de las obras físicas necesarias para el desarrollo de la Empresa.
10. Integrar comisiones y equipos de trabajo para la elaboración y desarrollo de proyectos de inversión a corto, mediano y largo plazo, que la Empresa requiera.
11. Coordinar el levantamiento topográfico, cálculo y diseño de planos de proyectos que la Empresa requiera.
12. Revisar diseños, planos y cálculos financieros y de materiales requeridos para la ejecución de obras.
13. Elaborar especificaciones generales y técnicas de los estudios, proyectos de inversión, tanto para la ejecución y supervisión de los mismos.
14. Realizar las gestiones ambientales y de pre inversión ante el MARN, DTP, SEGEPLAN y otras Instituciones velando por el cumplimiento de todos los registros institucionales.

